

рікабу

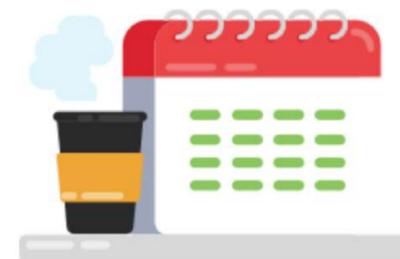
МедиакиТ 2021

Мы – крупнейшая независимая UGC-платформа



3 000 000

Пользователей в день
На всех платформах



45 000 000

Пользователей в месяц
На сайте pikabu.ru

Приложение:



500 000

390 000 000



100 000

2 101 930

уникальных
пользователей
в месяц

количество
просмотров

Соц. сети:



3 060 000

7 500 000



837 000

3 000 000



235 000

700 000



345 000

5 400 000

количество
подписчиков

охват публикации
в месяц

Сайт:

45 000 000

320 000 000+

уникальных
пользователей
в месяц

просмотров
страниц



Ежедневная аудитория
всех продуктов:
> 3 000 000
пользователей

45% постов на Пикабу – уникальный авторский контент:



Лайфхаки



Покупка жилья
и ремонт



Истории из жизни



Творчество и хобби



Популярная культура



Актуальные новости

По данным MediaScore



Каждый **9-й** житель России в возрасте 25-34 лет заходит на Пикабу



В среднем человек в РФ открывает сайт 26 раз в месяц (а в группе 25-34 — целых 45,9 раза!)



Ежедневно на Пикабу заходит в среднем 1 млн **человек из РФ**



Пикабу читают 700 000 руководителей



Самая высокая аффинитивность у возрастной группы 25-34 (135), рода деятельности «специалисты» (164,5) и высшего образования (149,3)



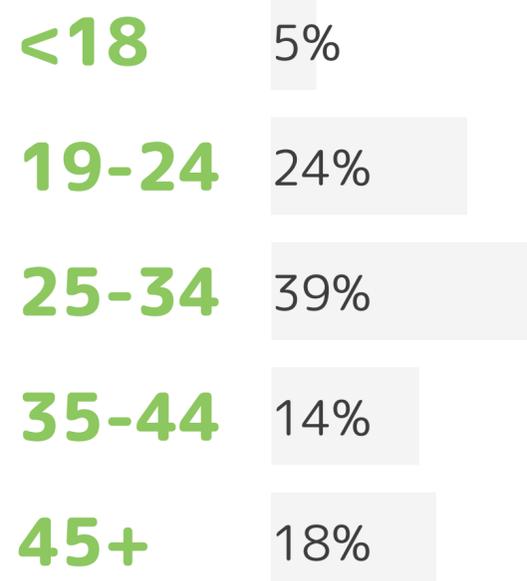
В среднем за неделю Пикабу посещает 3,2 млн **человек из РФ**

Наша аудитория

География



Возраст



Пол



Интересы





Рекламные возможности

Медийные форматы



Основные преимущества:

- Премиальные медийные форматы
- Out-stream видео
- Кросс-девайс размещение
- Эксклюзивные охватные пакеты с высоким SOV





Нативная реклама

Партнёрский материал



Преимущества формата:

- Конверсии в действие
- Широкие возможности таргетинга
- Охватное присутствие на всех платформах Пикабу
- Индексация во всех поисковых системах

Партнёрский материал

 specials

Успеть за ценами на гречку: как меняются зарплаты в IT

Что объединяет недвижимость, иномарки, бензин, проезд в транспорте, еду и игры на PlayStation? Они дорожают. Ни в чем себе не отказывать в нашем мире могут те, чья зарплата растет параллельно ценам. Например, специалисты в IT-сфере. Давайте посмотрим, кому стали платить больше за последние пять лет.

Дата сайентист

Средняя зарплата в 2020 году — 143 333 рубля (по



Миллионы запросов в поисковиках, сотни тысяч песен в вашем Spotify – все это большие данные полезное: предсказать начинающуюся эпидемию ассортимента магазина. Ну или просто показывать точно захочется кликнуть. Для этого с огромным дата сайентист. Он найдет все закономерности и построит прогнозную модель.

В 2015 году о профессии дата сайентиста еще мало говорили. В 2015 году о профессии дата сайентиста еще мало говорили. В 2015 году о профессии дата сайентиста еще мало говорили.

Партнёрский материал

 specials

93 товара для экспресс-подготовки к Новому году. Выбирайте лучшее!

В этом посте вы найдете список всего самого необходимого для Нового года. Интересных товаров очень много, так что советуем пробежаться глазами, даже если вы успели нарядить елочку и купить подарки.

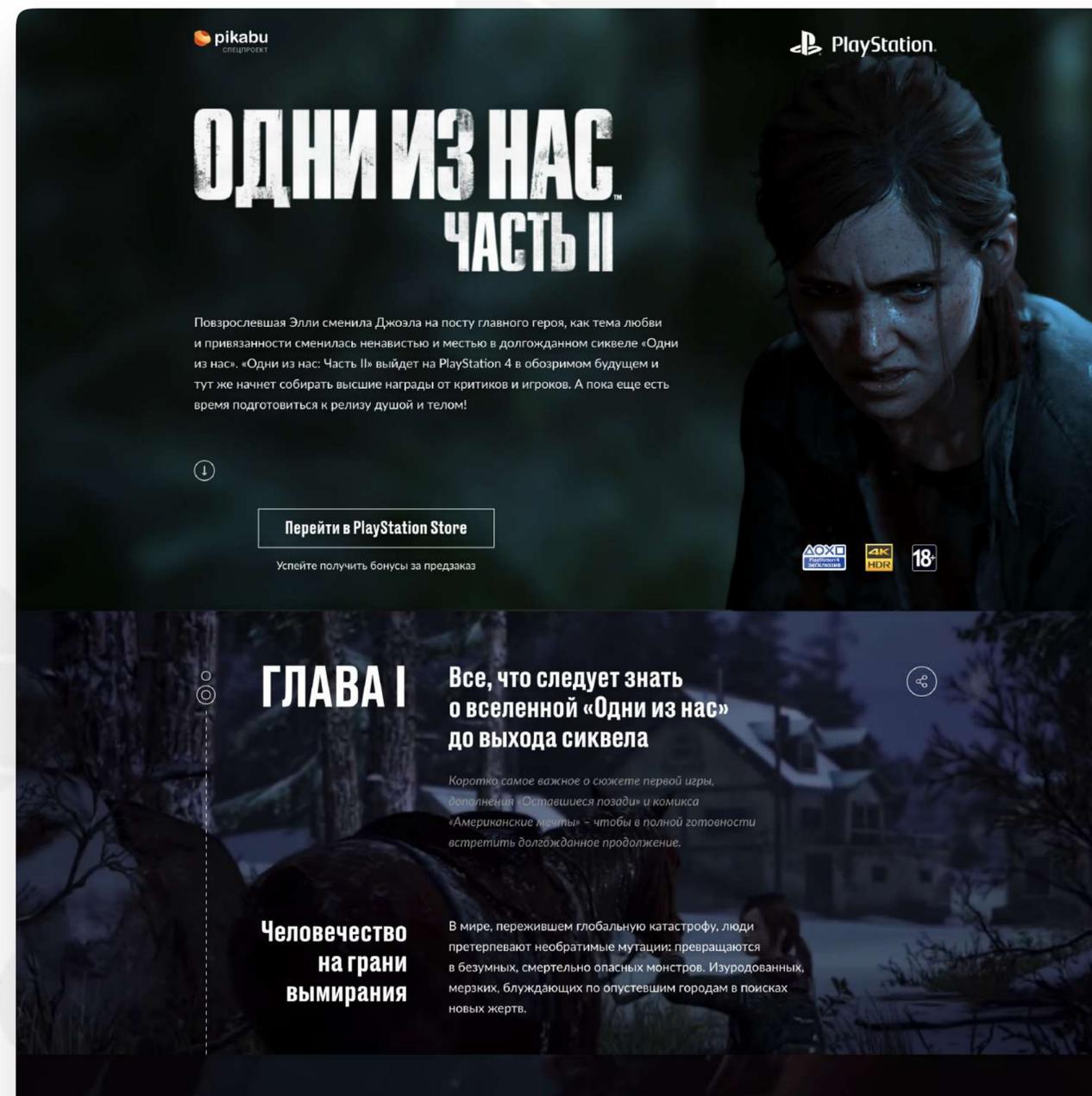


Вещи с символом года (можно подарить или оставить себе)

Нативный спецпроект

Преимущества формата:

- Эксклюзивное присутствие
- Высокое качество контакта
- Широкие возможности кастомизации



пikabu спецпроект PlayStation

ОДНИ ИЗ НАС ЧАСТЬ II

Повзрослевшая Элли сменила Джоэла на посту главного героя, как тема любви и привязанности сменилась ненавистью и мстостью в долгожданном сиквеле «Одни из нас». «Одни из нас: Часть II» выйдет на PlayStation 4 в обозримом будущем и тут же начнет собирать высшие награды от критиков и игроков. А пока еще есть время подготовиться к релизу душой и телом!

[Перейти в PlayStation Store](#)

Успейте получить бонусы за предзаказ

ГЛАВА I Все, что следует знать о вселенной «Одни из нас» до выхода сиквела

Коротко самое важное о сюжете первой игры, дополнений «Оставшиеся позади» и комикса «Американские мечты» – чтобы в полной готовности встретить долгожданное продолжение.

Человечество на грани вымирания

В мире, пережившем глобальную катастрофу, люди претерпевают необратимые мутации: превращаются в безумных, смертельно опасных монстров. Изуродованных, мерзких, блуждающих по опустевшим городам в поисках новых жертв.

40x60
4K HDR
18

Интерактивная коммуникация

Партнёрский материал

 specials

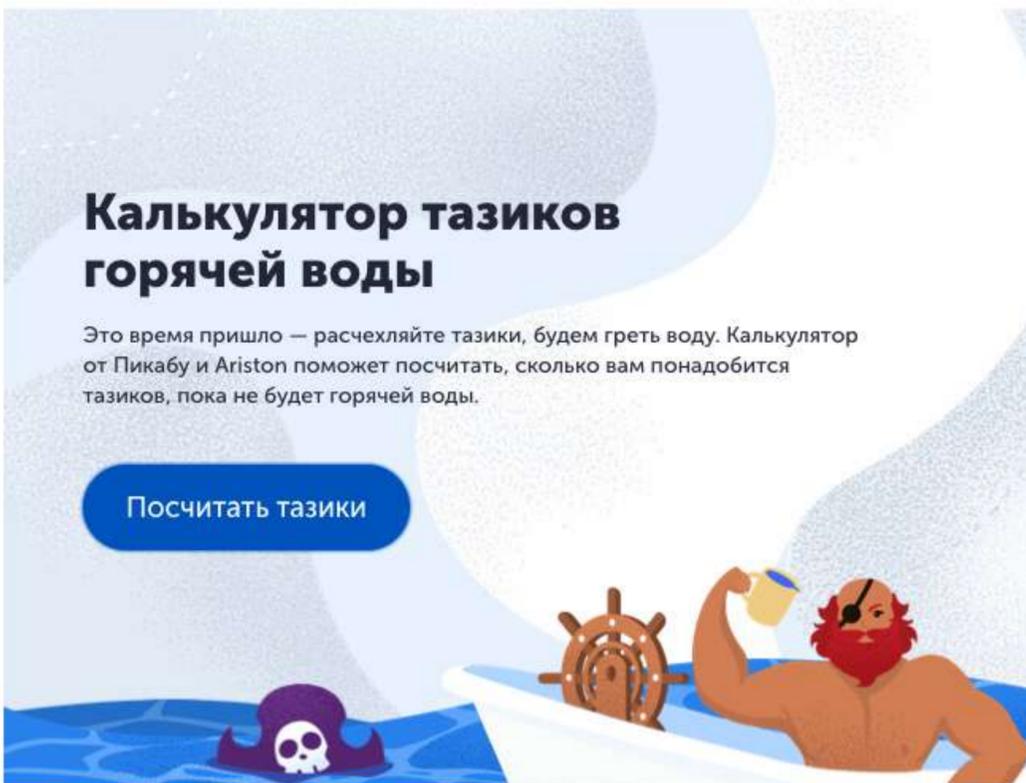
Вы шиншила или буржуй? Проверьте, сколько вы тратите горячей воды [↗](#)

Вы когда-нибудь задумывались, сколько воды тратите, пока моете посуду или добавляете себе горяченькой, валяясь в ванне? Чтобы помочь вам разобраться, сколько вы со своими домашними тратите горячей воды, мы создали крутой калькулятор. Выбирайте свои привычки и параметры и узнавайте, сколько тазиков горячей воды вам придется нагреть, когда настанет то самое страшное... отключение горячей воды.

Калькулятор тазиков горячей воды

Это время пришло — расчехляйте тазики, будем греть воду. Калькулятор от Пикабу и Ariston поможет посчитать, сколько вам понадобится тазиков, пока не будет горячей воды.

Посчитать тазики



Калькулятор построен на нормах СанПиН и усредненных значениях потребления воды. Ваше

Преимущества формата:

- Высокое вовлечение
- Активное взаимодействие с продуктом
- Возможность выбора платформы коммуникации

Форматы: тесты, генераторы, мини-игры, слайдеры и т.д.





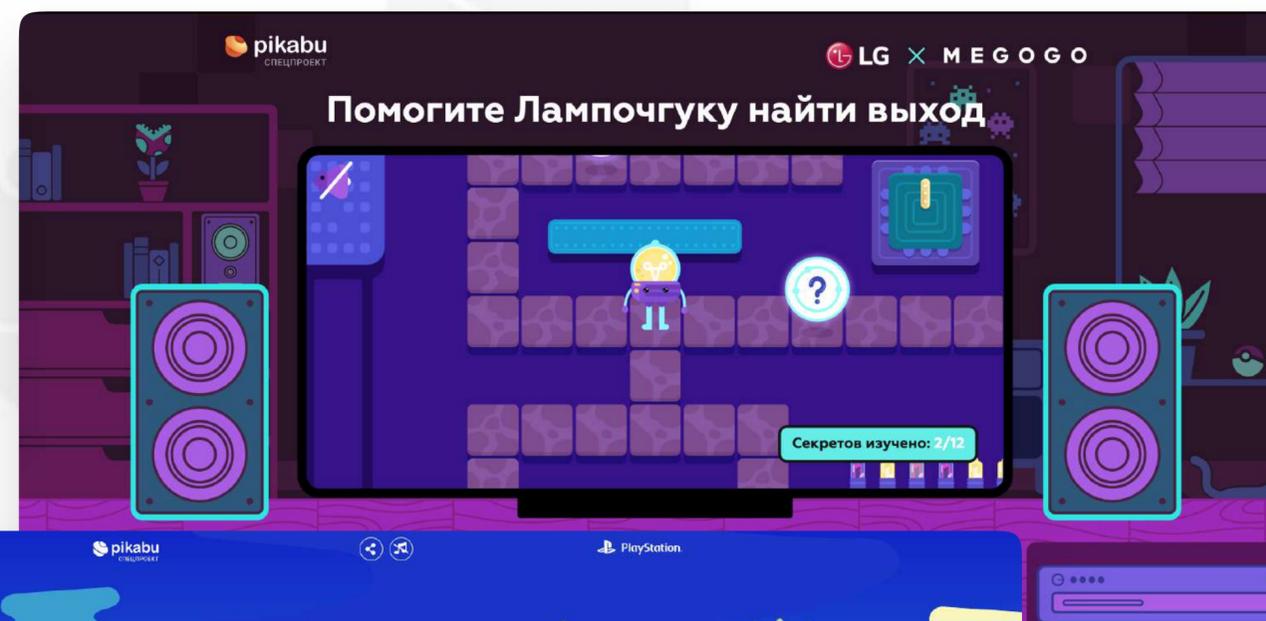
Каждый проект мы придумываем и разрабатываем под конкретные задачи бренда/продукта клиента

Охват – **от 100 000** уникальных пользователей

Что мы можем сделать:

- Контент/инфографика
- Сообщество/аккаунт от имени бренда
- Тесты, игры, бренд-опросы
- Интерактивные механики, таймлайн
- Интеграция в функционал сайта
- Лендинг / промо-страница с дизайном

Спецпроекты





Напишите нам

Рекламный отдел Пикабу:

sales@pikabu.ru