

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в конкурсе «**День Рождения Пикабу 2025**» (далее — «Акция»).

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пикабу» (ООО «Пикабу»), ОГРН: 1187746882564, ИНН: 9701123060, КПП: 770901001, место нахождения: 109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Станиславского, д. 21, стр. 3, помещ. V, 1 (первый) этаж, ком. 2 – 10 (далее — «Организатор»).

Рекламодатели: Литрес, Отелло, Фоксфорд, Премьер, Яндекс 360, Глобус, Яндекс Практикум, Foodband, Skyeng, Sunlight, Читай – город, Арома-бутик, Biggeek, Growfood, Нетология, Холодильник, Wishmaster, GGSel, Смотрешка. Список Рекламодателей может быть изменен Организатором без предварительного уведомления Участников Акции.

1.3. Акция проводится в рамках рекламной кампании Организатора с целью привлечения внимания к деятельности Организатора. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Общий период проведения Акции — с «01» августа 2025 года по «12» августа 2025 года включительно. Указанные сроки включают в себя:

1.4.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (далее — «Период совершения действий») — с «01» августа 2025 года по «07» августа 2025 года включительно.

1.4.2. Сроки вручения Призов — «12» августа 2025 года.

1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, установленными для публичного обещания награды.

1.7. С информацией об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться в сети Интернет по адресу: <https://pikabu.ru/birthday2025>.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используемые термины имеют следующие значения:

Приз (Промокод) — подарок, вручаемый Участнику Акции – промокод на скидку, предоставляемый на условиях, изложенных ниже. Один Участник Акции за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Промокода от 1 (одного) Рекламодателя.

Рекламодатель	Условия использования
Sunlight	Скидка до 85% для новых клиентов. Не действует на Хиты
Яндекс 360	Скидка 40% на годовые тарифы 200 ГБ/1ТБ и Семейный 1 ТБ. Предложение доступно для всех, кроме пользователей с действующей Лицензией
Глобус	Скидка 12% на 2 заказа на чек от 5900 рублей, но не более 900 рублей, кроме электроники бытовой техники и товаров исключений
Яндекс Практикум	Скидка 7% на все курсы профессий b2c
Foodband	Пицца Пепперони 23 см в подарок при заказе от 1590 рублей или Пицца Пепперони 30 см при заказе от 1990 рублей или Пицца Пепперони 40 см при заказе от 2990 рублей
Смотрешка	Бесплатный доступ к подписке Platinum сроком на 60 дней
Арома-бутик	Скидка 500 рублей при заказе от 10 000 рублей
Biggeek	Скидка 300 рублей на весь ассортимент при заказе от 30 000 рублей
GGSel	Скидка 3% на пополнение PS PLUS Турция для всех пользователей
Литрес	Скидка 20% на каталог и 3 книги в подарок из подборки для всех пользователей
Отелло	Скидка 3000 рублей на первое бронирование суммой от 25 000 рублей
Фоксфорд	Скидка 15% на курсы для 0-11 класс на 2025/26 учебный год для всех пользователей
Премьер	52 дня триала за 1 руб далее 399 в мес для всех пользователей РФ без активной подписки
Холодильник	Скидка 3 200 рублей от суммы покупки 38 000 рублей
Skyeng	До 6 уроков английского в подарок для новых учеников
Wishmaster	Скидка 800 рублей на все, сумма покупки от 10 000 рублей для всех пользователей
Читай - город	Скидка 28% на все
Growfood	Зарядись энергией с рационом POWER от GROW FOOD: скидка 1300 рублей при заказе от 6 дней + 200 бонусов на следующий заказ для новых пользователей

Нетология	Скидка 15% на все курсы, кроме направлений "Высшее образование" и "Медицина" и курсов "Директор по маркетингу" и "Создаем украшения своими руками", на wellness-курсы направления "Медицины"
-----------	--

Условия использования Промокода могут быть изменены Рекламодателем / Организатором в одностороннем порядке без предварительного Уведомления Участника Акции путем размещения информации на Промо-странице.

Никнейм — имя и фамилия либо псевдоним, используемые Участником.

Модерация — контроль выполнения требований, установленных Организатором Акции.

Промо-страница — веб-страница, содержащая информацию об Акции и используемая для публикации прочей информации от Организатора: <https://pikabu.ru/birthday2025>.

Участник — лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 3 настоящих Правил.

Награда — приз, вручаемый Участнику Акции в количестве 1 (одной) штуки, представляющий собой особый знак отличия, размещаемый в аккаунте Участника на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru.

Персональные данные — Никнейм. Персональные данные собираются и обрабатываются Организатором Акции в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ с целью подтверждения совершенных действий и вручения Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участником Акции может стать полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации. Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться или авторизоваться (в случае наличия регистрации) на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru.

3.2. Запрещается принимать участие в Акции работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лиц, членам семей таких работников и представителей, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо выполнить следующие действия в Период совершения действий:

- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами путем принятия участия в Акции;
- Выполнять задания: искать объекты на страницах проектов Интернет-портала «Пикабу» и нажимать на них, собирая по частям интерьер дома и гостей. Найденные объекты появляются в доме на Промо-странице.

3.4. При успешном выполнении каждого задания Участнику предоставляется Промокод в соответствии со Сроками вручения Призов. Каждый Промокод соответствует 1 (одному) заданию.

3.5. При успешном выполнении всех заданий Участник получает Награду. Один Участник при прохождении игры вправе получить не более 1 (одной) Награды.

3.6. Награда появляется в профиле Участника Акции в соответствии со Сроками вручения Призов.

3.7. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

3.8. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил, признается регистрацией на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции считается заключенным путем совершения конклюдентных действий, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2 настоящих Правил.

3.9. Согласие с условиями настоящих Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Промо-странице.

3.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Призов (если применимо).

3.11. Становясь Участником, лицо соглашается, что Организатор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как Никнейм, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать Никнеймы Участников во всех своих маркетинговых материалах.

3.12. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-странице за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

3.13. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. По окончании Периода совершения действий Организатор уведомляет о порядке получения Приза Участников Акции посредством уведомления в «колокольчик» на Интернет-портале «Пикабу» pikabu.ru.

4.2. Призы – Промокоды предоставляются Организатором Акции посредством размещения на Промо-странице в ленте Участника.

4.3. Замена Приза или какой-либо его части иными призами не допускается, Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит. Передача Приза третьим лицам не допускается.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с проведением Акции, регулируются законодательством Российской Федерации.

5.2. Подробная информация об Акции, настоящие Правила, любые изменения и дополнения к ним, информация о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также любая иная информация, которая может повлиять на участие в Акции, размещаются в соответствующем разделе Промо-страницы за три дня до даты вступления в силу.

5.3. Акция не является публичной офертой. Участие в Акции не означает заключение договора в результате объявления публичной оферты, не влечет каких-либо обязательных отношений между Организатором и Участниками.

5.4. В случае нарушения Участником правил и условий Акции, выявления Организатором мошеннических операций Участника с целью получения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, предусмотренных настоящими Правилами или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

5.7. За исключением оговоренного настоящими Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

5.8. Принимая участие в Акции, Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором, а также уполномоченными Организатором лицами исключительно в целях проведения настоящей Акции и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие дается на совершение следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Согласие может быть в любой момент отозвано Участником путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора editorial@pikabu.ru. Отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Акции.

5.9. Организатор не несет ответственность за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку / получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора.

5.10. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае, если суммарная стоимость всех Призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей РФ, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

5.11. Все сообщения, отправленные Организатором Участнику, считаются отправленными и полученными в момент отправки сообщения от Организатора.

5.12. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных настоящими Правилами для совершения действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.

5.13. Вся переписка с Участником Акции имеет силу с момента начала участия в Акции Участником и сохраняет силу после окончания Акции, в том числе после момента получения Приза.

5.14. Участник соглашается с тем, что любые документы, размещенные на сайте и согласованные Участником, в том числе, путем проставления специальной отметки («галочки») или исполнения условий, определенных такими документами, считаются подписанными простой электронной подписью Участника и эквивалентными документам на бумажном носителе, подписанным Участником собственноручно.